

Drittes kostenloses Webinar von BZL und BDL am 4. Dezember



Mit der zündenden Geschäftsidee in der Landwirtschaft durchstarten. Wie gelingt das am besten? „Am 4. Dezember setzen wir die Erfolgsgeschichte unserer Webinar-Reihe für landwirtschaftliche Einsteiger fort“, verspricht Stefan Schmidt. Der stellvertretende Vorsitzende des Bundes der Deutschen Landjugend (BDL) e.V. weiß um die Brisanz des Marketings: „Wenn Existenzen in der Landwirtschaft gegründet werden, kann das über Durchbruch oder Scheitern einer Unternehmung entscheiden.“ Darum rechnen BDL und Bundesinformationszentrum Landwirtschaft (BZL) beim Webinar zum Online-Marketing mit vielen Teilnehmern.

Als Referent wird Thomas Fabry in Online-Marketing und PR (Public Relations) einführen. Kern der digitalen Weiterbildung ist die Gestaltung der öffentlichen Kommunikation eines Unternehmens.

BDL-BZL-Webinar

„Online-Marketing und PR für landwirtschaftliche Existenzgründer und Hofnachfolger“
am 4. Dezember 2019 von 18:00 bis 19:00Uhr

„Unser Referent ist ein echter Profi, was Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft angeht“, betont Stefan Schmidt. Als Landwirt und Jungunternehmer kennt Fabry nicht nur die Sorgen und Nöte, die mit dem Einstieg in die Landwirtschaft einhergehen, er auch Tricks und Tücken im Bereich Online-Absatzförderung aus eigenem Erleben. Gerade wenn es darum geht, welche Fehler sich vermeiden lassen und welche PR- und Marketing-Aspekte auf jeden Fall bedacht werden sollten, kann Fabry auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückgreifen.

„Im Bereich PR spielen auf jeden Fall soziale Netzwerke eine wesentliche Rolle“, stellt BDL-Vize Schmidt heraus. Schnell könne man sich dort als landwirtschaftlicher Unternehmer in die Nesseln setzen. Daher geht es im Dezember-Webinar auch um den Aufbau von Online-Marketing-Maßnahmen und die Nutzung von sozialen Netzwerken.

Für die Teilnahme an dem interaktiven Seminar, bei dem auch auf Fragen des Publikums eingegangen wird, reicht ein Computer mit Internetanschluss, Lautsprecher bzw. Kopfhörer. Allerdings ist eine Anmeldung per Mail erforderlich. Diese ist mit dem Betreff „Webinar“ an webinar@landjugend.de zu senden. Sie erhalten einige Tage vor dem Webinar per E-Mail einen Link zum Webinarraum.

Wer die ersten Webinare nachholen möchte, findet auf der BDL-Webseite <https://www.landjugend.de/projekte/projekt-junglandwirtinnen> Videomitschnitte der Webinare „Businessplan in der Landwirtschaft“ und „Finanzierungsplan in der Landwirtschaft“.

Quelle: Bund der Deutschen Landjugend e.V., 06.11.2019

*Über den Bund der Deutschen Landjugend e.V. (BDL)
Der Bund der Deutschen Landjugend e.V. (BDL) ist der größte Jugendverband im ländlichen Raum und macht sich für junge Menschen auf dem Land stark. Er vertritt ihre politischen Interessen und will vor allem eins: ihre Lebens- und Bleibeperspektiven in ihrer ländlichen Heimat verbessern. In seinen 18 Landesverbänden gestalten rund 100.000 ehrenamtlich Aktive das Leben vor Ort. Der BDL wird von den beiden Bundesvorsitzenden Kathrin Muus und Sebastian Schaller geführt.*

Â